

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.2 Media Massa.....	12
2.3 Jurnalistik.....	13
2.4 Surat Kabar.....	15
2.5 Editorial.....	16
2.5.1 Bentuk Editorial.....	18
2.6 Bidang Masalah.....	20
2.7 Sikap.....	22
2.8 Operasionalisasi Kategorisasi.....	23
2.8.1 Penggolongan Bentuk Editorial.....	23
2.8.2 Penggolongan Bidang Masalah Editorial.....	25
2.8.3 Penggolongan Sikap.....	27
2.9 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Kategori dan Definisi Kategori.....	31
3.3 Sumber Data.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1	Validitas.....	41
3.6.2	Reliabilitas.....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		51
4.1	Subjek Penelitian.....	51
4.1.1	Media Indonesia.....	51
4.1.2	Seputar Indonesia.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Penggolongan Editorial Berdasarkan Bentuk.....	64
4.3.2	Penggolongan Editorial Menurut Bidang Masalah.....	67
4.3.3	Penggolongan Editorial Berdasarkan Sikap.....	70
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		80
LAMPIRAN		